

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
Экономики труда и основ управления



\_\_\_\_\_ Е. С. Дашкова

17.05.23

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.12 Управление цепями поставок**

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

38.04.02 «Менеджмент»

**2. Профиль подготовки/специализация:** Современные технологии менеджмента

**3. Квалификация выпускника:** магистр

**4. Форма обучения:** заочная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики труда и основ управления

**6. Составители программы:** Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н., доцент

**7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета,  
протокол № 4 от 20.04.2023

**8. Учебный год:** 2024/25

**Семестр(ы):** 3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование комплекса знаний о проектировании, организации и управлении цепочками поставок в условиях современного делового окружения с учетом возможных рисков и возможностей воздействия на них; навыков оценки рисков реализации цепочек поставок и управления каналами распределения в рамках сбытовой политики организации.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение и анализ взаимосвязей и факторов, оказывающих влияние на организацию и реализацию цепочек поставок и каналов распределения с учетом возможных рисков;
- формирование знаний и навыков о присущих управлению цепочками поставок и каналами распределения рисках, методах мониторинга рискованных ситуаций и анализа их влияния;
- формирование навыков выявления и анализа взаимосвязей и факторов, оказывающих влияние на организацию и реализацию цепочек поставок в современной деловой среде;
- изучение методов и обретение навыков разработки сбытовой политики организации в части организации (реорганизации) каналов распределения (дистрибуции).

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная)

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам:

обучающийся должен знать:

- основные принципы, теории и концепции менеджмента;
- принципы научного исследования;

обучающийся должен уметь:

- использовать методы экономического исследования;
- систематизировать и обобщать социально-экономическую информацию;
- критически оценивать социально-экономическую информацию;

обучающийся должен иметь навыки:

- самостоятельной, творческой работы.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- современные технологии принятия решений;
- риск-менеджмент;
- технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в	ПК-2.3	Осуществляет мониторинг рискованных ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска	Знать: основные методы мониторинга рискованных ситуаций, выявления тенденций и факторов изменяющих уровень риска (неопределенности) в целях поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации. Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на организацию и реализацию цепочек поставок в современной деловой среде. Владеть: навыками прогнозирования и идентификации рисков управления цепочкой

	условиях неопределенности			поставок, применения методов и инструментов мониторинг рисков ситуаций в реализации цепочек поставок.
ПК-5	Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием современных инструментов комплекса маркетинга	ПК-5.3	Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации	Знать: методы организации и управления каналами распределения, основы разработки сбытовой политики организации. Уметь: применять методы и инструменты организации и управления каналами распределения с применением современных технологий. Владеть: навыками разработки сбытовой политики организации в части планирования и организации каналов распределения и сбыта

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4/144.**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			3 семестр Сессия 1	3 семестр Сессия 2
Аудиторные занятия		18	12	6
в том числе:	лекции	8	6	2
	практические	10	6	4
	лабораторные	–	–	
Самостоятельная работа		117	60	57
в том числе: курсовая работа (проект)		–	–	
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 9 час.)		9	-	9
Итого:		144	144	

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Место управления цепями поставок в современной экономике. Теоретические основы управления цепями поставок.	1. Роль управления цепями поставок в современной мировой экономике. 2. Управление цепями поставок как стратегический фактор развития бизнеса. 3. Сущность управления цепями поставок. 4. Уровни сложности цепей поставок. 5. Понятия фокусной компании и посредников (логистических, информационных и финансовых)	–
1.2	Концепции и модели управления цепями поставок	1. Концепции управления цепями поставок 2. Модели операций в цепи поставок. 3. Стандарт управления цепями поставок (SCOR). 4. Способы оптимизации управления цепями поставок.	–
1.3	Стратегические аспекты и проектирование цепей поставок. Управление цепями поставок.	1. Влияние современного делового окружения на изменение подходов к планированию и управлению цепями поставок. 2. Виды стратегий управления цепями поставок. 3. Определение целей и ограничения. Основные	–

		области принятия решений на стратегическом уровне. 3. Использование аутсорсинга для координации и кооперации в цепи поставок. 4. Информационные технологии в управлении цепями поставок	
1.4	Управление рисками в цепях поставок	1. Риски, присущие цепям поставок и каналам распределения. 2. Внешние риски. 3. Конфликты целей контрагентов цепи поставок. 4. Методы и инструменты снижения рисков управления цепями поставок и дистрибуцией.	–
1.5	Каналы распределения и каналы сбыта как часть управления цепями поставок.	1. Сущность управления каналами распределения и каналами сбыта. 2. Инструменты организации и управления каналами распределения и каналами сбыта в рамках сбытовой политики организации. 3. Современные тенденции в организации и управлении каналами распределения и каналами сбыта	–
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Место управления цепями поставок в современной экономике. Теоретические основы управления цепями поставок.	Роль управления цепями поставок в современной мировой экономике. Управление цепями поставок как стратегический фактор развития бизнеса.	–
2.2	Концепции и модели управления цепями поставок	Концепции управления цепями поставок Модели операций в цепи поставок. Стандарт управления цепями поставок (SCOR). Способы оптимизации управления цепями поставок.	–
2.3	Стратегические аспекты и проектирование цепей поставок. Управление цепями поставок.	Виды стратегий управления цепями поставок. Определение целей и ограничения. Основные области принятия решений на стратегическом уровне. Использование аутсорсинга для координации и кооперации в цепи поставок. Информационные технологии в управлении цепями поставок	–
2.4	Управление рисками в цепях поставок	Внешние риски. Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Методы и инструменты снижения рисков управления цепями поставок и дистрибуцией.	–
2.5	Каналы распределения и каналы сбыта как часть управления цепями поставок.	Инструменты организации и управления каналами распределения и каналами сбыта в рамках сбытовой политики организации. Современные тенденции в организации и управлении каналами распределения и каналами сбыта	–
<b>3. Лабораторные занятия</b>			
–			

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Место управления цепями поставок в современной экономике. Теоретические основы управления цепями поставок.	1	2		15	18
2	Концепции и модели управления цепями поставок	2	2		30	34

3	Стратегические аспекты и проектирование цепей поставок. Управление цепями поставок.	2	2		30	34
4	Управление рисками в цепях поставок	2	2		17	21
5	Каналы распределения и каналы сбыта как часть управления цепями поставок.	1	2		25	28
	Итого:	8	10		117	135

#### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:**

Для достижения целей изучения дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции и практические занятия, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект для использования полученного материала при подготовке к практическим занятиям и выполнения заданий для самостоятельной работы. Для более полного освоения материалов учебной дисциплины обучающимся рекомендуется дополнить лекционный материал посредством самостоятельной работы с литературой. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме занятия.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии.

Практические занятия реализуются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента. Семинарские занятия включают в себя и презентации-выступления по какой-либо сложной или актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. На семинаре студент проявляет знание изучаемой темы дисциплины, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Помимо выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов: ответ по вопросам семинара; выполнение индивидуальных и групповых проектов; написание эссе или подготовка сообщений.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающимся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем и предусмотренной настоящей рабочей программой, а также обращаться к публикациям в периодических научных изданиях.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его освоения курса, подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

Методические рекомендации по выполнению заданий и самостоятельной работе.

В период освоения дисциплины обучающийся различные практические задания и задачи, позволяющие оценить степень проработанности изученного материала и умение найти ответы на поставленные вопросы.

Наряду с лекциями, изучением основной и дополнительной литературы по курсу, студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний и навыков;
- подготовка к предстоящим семинарским занятиям, зачетам, экзаменам;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующей учебно-методической литературы, монографий, периодической литературы и статистических материалов.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок / Б.А. Аникин ; Родкина Т. А. ; Волочиенко В. А. ; Заичкин Н. И. ; Межевов А. Д. — Москва : Проспект, 2015 .— 214 с.— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=251688">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=251688</a> >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Логистика и управление цепями поставок. Учебник. Под ред. Щербакова В. / М.: Юрайт, 2019. – 583 с.
3	Пузанова И. Управление цепями поставок. Учебник. / М.: Юрайт, 2019. – 321 с.
4	Сергеев В.И. Управление цепями поставок : учебник для бакалавров и магистров : / Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики" .— Москва : Юрайт, 2015 .— 479 с.
5	Шпилов А., Роули Т., Грив Г. Преимущество сетей. Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 264 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1.	<a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a> – Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle
2.	<a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a> – Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета
3.	<a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a> – Университетская библиотека онлайн
4.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> – Электронно-библиотечная система Лань
5.	<a href="http://www.studmedlib.ru/">http://www.studmedlib.ru/</a>
6.	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>
7.	<a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок / Б.А. Аникин ; Родкина Т. А. ; Волочиенко В. А. ; Заичкин Н. И. ; Межевов А. Д. — Москва : Проспект, 2015 .— 214 с.— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=251688">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=251688</a> >.

### 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические и дискуссионные семинарские занятия, выполняются различные задания. Проверка

выполнения заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Программа курса может реализоваться с применением дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>, где представлены следующие материалы: программа дисциплины, план семинаров, задания для самостоятельной работы; а также предоставляется возможность в режиме онлайн проводить занятия в соответствии с расписанием.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник; помещение для самостоятельной работы: специализированная мебель, компьютеры с выходом в Internet; программное обеспечение общего назначения Microsoft Office.

### 19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Место управления цепями поставок в современной экономике. Теоретические основы управления цепями поставок.	ПК-2 ПК-5	ПК-2.3 ПК-5.3	Дискуссия
2.	Концепции и модели управления цепями поставок	ПК-2 ПК-5	ПК-2.3 ПК-5.3	Дискуссия Доклад
3.	Стратегические аспекты и проектирование цепей поставок. Управление цепями поставок.	ПК-2	ПК-2.3	Дискуссия Доклад
4.	Управление рисками в цепях поставок	ПК-2	ПК-2.3	Дискуссия Доклад
5.	Каналы распределения и каналы сбыта как часть управления цепями поставок.	ПК-5	ПК-5.3	Дискуссия
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Групповой проект Тестирование

### 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

#### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### Перечень практических заданий:

##### 1. Дискуссия.

Семинарское занятие №1 по теме: «Место управления цепями поставок в современной экономике. Теоретические основы управления цепями поставок»

Семинарское занятие №2 по теме: «Концепции и модели управления цепями поставок»

Семинарское занятие №4 по теме: «Стратегические аспекты и проектирование цепей поставок. Управление цепями поставок»

Семинарское занятие №6 по теме: «Управление рисками в цепях поставок»

Семинарское занятие №8 по теме: «Каналы распределения и каналы сбыта как часть управления цепями поставок»

Описание технологии проведения

*Форма проведения:* коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* семинарские занятия проходят в форме дискуссии по вопросам для обсуждения. Основные вопросы для обсуждения приведены в разделе 13.1.(2. Практические задания).

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил активность и аргументировал высказанные точки зрения по обсуждаемым вопросам	Зачтено
Обучающийся не проявил активности на семинарском занятии или не участвовал в дискуссии, не высказал или не аргументировал свои точки зрения по обсуждаемым вопросам	Не зачтено

## 2. Доклад.

Семинарское занятие №3 по теме: «Концепции и модели управления цепями поставок»

Темы докладов

1. Сущность управления цепями поставок.
2. Уровни сложности цепей поставок.
3. Фокусная компания и посредники (логистические, информационные и финансовые)
4. Моделирование цепей поставок.
5. Модели и системы закупочной логистики.
6. Модели операций в цепи поставок.
7. Стандарт управления цепями поставок (SCOR).
8. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на различных товарных рынках.
9. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на рынках услуг.
10. Способы оптимизации управления цепями поставок.
11. Интеграция цепей поставок на различных рынках (на примере...).

Семинарское занятие №5 по теме: «Стратегические аспекты и проектирование цепей поставок. Управление цепями поставок»

Темы докладов:

1. Влияние современного делового окружения на изменение подходов к планированию и управлению логистическими системами и цепями поставок.
2. Виды стратегий управления цепями поставок.
3. Особенности планирования деятельности международных логистических систем и цепей поставок.
4. Управление созданием продукта.
5. Стратегические аспекты цепочек поставок.
6. Современные методы планирования в управлении цепями поставок.
7. Управление цепями поставок и конкурентоспособность предприятия.
8. Стратегия управления цепями поставок (на примере...).
9. Цепи поставок в цифровой экономике: изменения в организации и управлении.

Семинарское занятие №7 по теме: «Управление рисками в цепях поставок»

Темы докладов:

1. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок.



2. Способы реализации межфункциональной интеграции.
3. Конфликты целей контрагентов цепи поставок.
4. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок.
5. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.
6. Управление портфелем поставщиков.
7. Партнерские отношения в системе дистрибуции.
8. Формирование потребительской ценности предложения.
9. Внешние риски в управлении цепями поставок.
10. Специфические риски управления цепями поставок.
11. Специфические риски управления распределением и сбытом.
12. Методы и инструменты снижения рисков в управлении цепями поставок.
13. Новые виды рисков, связанных с зависимостью современных цепей поставок от информационно-коммуникационных технологий.

Описание технологии проведения

*Форма проведения:* подготовка доклада, выступление с докладом, коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* студенты, на основании самостоятельного выбора, готовят доклад (объем: 3-7 страниц) по одной из предложенных тем и выступают на семинаре с краткими сообщениями (продолжительность: 3-5 минут). По завершению выступления проводится обсуждение доклада, преподаватель и студенты могут задавать докладчику вопросы, касающиеся различных аспектов выбранной темы эссе.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения.

Доклад оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил умение анализировать выбранную тему, знания об историческом (эволюционном) контексте, обоснованиях и точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Зачтено
Обучающийся не раскрыл изучаемую тему с точки зрения представлений об историческом (эволюционном) контексте, точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, не сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, не ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Не зачтено

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- оценка работы на практических занятиях в течение семестра;
- презентация группового проекта (экзаменационного задания)

Групповой проект.

Описание технологии проведения

*Форма проведения:* подготовка группового проекта, коллективное обсуждение.

*Задание для группового проекта. Порядок проведения:* задание подразумевает обучение навыкам работы с моделями управления цепочками создания стоимости (JIS, VMI, CPFR, GSCM, NOM и другими). Студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека и выбирают модель управления цепочками поставок и, в ходе выполнения группового проекта, на основе

концепции выбранной модели и практики ее применения, определяют порядок и особенности ее внедрения применительно к определенной отрасли или предприятию.

На экзамене студенты защищают групповой проект.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, раскрыв содержание всех пунктов задания, проявив аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответив на вопросы аудитории.	Отлично
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, не полностью раскрыли содержание некоторых пунктов задания, но проявили аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Хорошо
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, не полностью раскрыли содержание некоторых или всех пунктов задания, проявили слабые аналитические и творческие навыки, недостаточно «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, не аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Удовлетворительно
Обучающиеся не выполнили проект или не раскрыли содержание всех пунктов задания, не проявили аналитические и творческие навыки, не «защитили» или не представили предложения и рекомендации, не аргументированно ответили на вопросы аудитории.	Неудовлетворительно

Оценка за экзамен формируется исходя из оценок заданий, выполненных в ходе семестра и оценки за экзаменационное задание (групповой проект). Для оценивания используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Групповой проект выполнен на «отлично», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено»	Отлично
Групповой проект выполнен на «хорошо», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено»	Хорошо
Групповой проект выполнен на «хорошо» или «удовлетворительно», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено», допускается наличие не более одной оценки «не зачтено»	Удовлетворительно
Групповой проект не выполнен или выполнен на оценку «неудовлетворительно», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены преимущественно как «не зачтено»	Неудовлетворительно

Тестирование

### Перечень заданий для проверки сформированности индикатора ПК-2.3

#### 1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Основная цель логистики заключается в:

- оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;
- минимизации затрат на продвижение продукта в каждом звене логистической цепи;
- увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи;
- расчете норм загрузки транспортных средств, принадлежащих компании.

**ЗАДАНИЕ 2.** Выберите правильный вариант ответа:

Задача «сделать или купить» предполагает решение:

- а) об определении выгоды самостоятельного производства или закупки у поставщика;
- б) о закупке материалов у поставщика или посредника;
- в) о реализации товаров самостоятельно или через посредника;
- г) о производственном плане предприятия.

**ЗАДАНИЕ 3.** Выберите правильный вариант ответа:

Управление цепочкой поставок является:

- а) стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;
- б) средством улучшения имиджа компании;
- в) способом согласования маркетинговой политики;
- г) способом планирования потребности компании в персонале.

**ЗАДАНИЕ 4.** Выберите правильный вариант ответа:

Поставки «точно в срок» – это система...

- а) поставка комплектующих и продукции в требуемом количестве и в нужное время;
- б) поставки товаров к месту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве;
- в) производства товаров в соответствии с планом производства;
- г) управления каналами сбыта.

**ЗАДАНИЕ 5.** Выберите правильный вариант ответа:

Одной из причин появления «эффекта кнута» является:

- а) изменение прогноза спроса
- б) некорректно проведенные маркетинговые исследования
- в) ассортимент производимой продукции
- г) процент наценки, устанавливаемой розничной сетью

## 2) открытые задания

**ЗАДАНИЕ 1.** Этап управления цепочкой поставок на котором выясняются источники поставок, планируются запасы, определяются требования к системе дистрибуции, а также объемы производства, поставок материалов и готовой продукции является этапом...

**ЗАДАНИЕ 2.** Этап управления цепочкой поставок на котором выявляются ключевые элементы управления снабжением, производится оценка и выбор поставщиков, заключение контрактов с поставщиками, проверка качества поставок является этапом...

**ЗАДАНИЕ 3.** Этап управления цепочкой поставок на котором определяются структурные элементы возвратов продукции (дефектных, излишних, требующих ремонта) как от поставщиков, так и от потребителей, является этапом...

**ЗАДАНИЕ 4.** Издержки на поиск поставщиков, заключение с ними договоров и контроль исполнения этих договоров, это ... издержки

**ЗАДАНИЕ 5.** Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции в стремлении избежать риска злоупотребления рыночной властью со стороны ... и/или каналов сбыта

## **Перечень заданий для проверки сформированности индикатора ПК-5.3**

### 1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Перевод активов и функций внутреннего подразделения или самих этих подразделений во внешнюю организацию, которая выступает как сторонний подрядчик по их выполнению называется:

- а) Аутсорсинг
- б) Инсорсинг
- в) Инвестиции
- г) Обычный контракт на поставку

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Цепочку поставок, учитывающую современные требования охраны окружающей среды, принято называть:

- а) чистой цепью поставок
- б) натуральной цепью поставок
- в) зеленой цепью поставок
- г) нетоксичной цепью поставок

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Одной из причин появления «эффекта кнута» не является:

- а) процедура согласования производственного плана и плана закупок
- б) отправка заказов крупными партиями
- в) изменение прогноза спроса
- г) возникновение ажиотажного спроса

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Модель производства, при которой производитель самостоятельно разрабатывает продукт (спецификацию продукта) и заказывает оригинальные компоненты для него у разных поставщиков или с привлечением партнеров создает новый продукт из оригинальных компонентов называется:

- а) ODM (original device/design manufacturer – производитель оригинального устройства, оригинальный разработчик / конструктор)
- б) вертикально-интегрированная структура
- в) инсорсинг
- г) бенчмаркинг

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Категорийный менеджмент это:

- а) стратегическое сотрудничество розничного оператора и поставщика, при котором стороны управляют категорией как стратегической единицей, и достигают роста категории (увеличение продаж и прибыли) путем набора действий, ориентированных на покупателя
- б) одна из концепций управления персоналом
- в) распределение товаров по категориям для размещения в торговом зале
- г) формирование карточек товаров

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Приоритетной целью проектов категорийного менеджмента не является:

- а) снижение себестоимости производимой продукции
- б) увеличение продаж категории в натуральном выражении
- в) сокращение товарных запасов в магазине
- г) оптимизация полочного пространства и создание структурированной выкладки

2) открытые задания

ЗАДАНИЕ 1. Перевод активов и функций внутреннего подразделения или самих этих подразделений во внешнюю организацию, которая выступает как сторонний подрядчик по их выполнению называется...

ЗАДАНИЕ 2. Этап управления цепочкой поставок на котором происходит управление заказами, запасами готовой продукции и ее транспортировкой клиенту/к месту продажи, дистрибуцией, является этапом...

ЗАДАНИЕ 3. Первую модель цепочки создания ценности разработал Майкл...

ЗАДАНИЕ 4. Процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности это...

ЗАДАНИЕ 5. Подход к эффективному управлению цепями поставок, когда цепь поставок проектируется в виде последовательности, а компания рассматривается как система взаимосвязанных бизнес-процессов, направленных на достижение стратегических, тактических или оперативных целей бизнеса называется...

ЗАДАНИЕ 6. Цепочку поставок, учитывающую современные требования охраны окружающей среды, принято называть...

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Задания для тестирования (раздел 20.2, тестирование) рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.